



Exzellent vorbereitet ins Kundengespräch

Die Kurierverlags GmbH in Neubrandenburg setzt auf eine maßgeschneiderte Datenbanklösung zur Unterstützung ihrer Anzeigenberater.

In einer zentralen Datenbank unter Lotus Notes verwaltet die Kurierverlags GmbH seit kurzem alle Marketing-, Kunden- und Brancheninformationen, die von insgesamt 50 Vertriebsmitarbeitern in ihren Beratungsgesprächen benötigt werden.

STECKBRIEF

Projektart

Damit sich die Berater schnell und gründlich auf die Kundengespräche vorbereiten können, hat das Verlagshaus in eine individuelle Lösung investiert, in der sämtliche relevanten Dokumente erfasst sind. Seit kurzem werden alle für Marketing, Kunden und Branche relevanten Informationen in einer zentralen Datenbank unter Lotus Notes verwaltet, die von insgesamt 50 Vertriebsmitarbeitern in ihren Beratungsgesprächen benötigt werden.

Branche

Verlag/Medien

Produkte

Softwarelösung des com-Team-Systemhauses Infokom zum besseren Kundenservice und einer einheitlichen Pflege der Datenbestände.

Realisierung

Die ebenso leistungsstarke wie kosteneffiziente Lösung wurde von Infokom entwickelt und installiert.

Ergebnis

Schneller und transparenter Datenzugriff: An dieser Stelle hat die neue Datenbanklösung genau die Effizienz gebracht, die bis dahin gefehlt hat.

Weitere Infos

www.infokom.de



Die Implementierung unter dem bestehenden System war kosteneffizient und bedeutete zudem einen geringeren Schulungsaufwand für die Mitarbeiter.

Per Intranet können nun auch die Außendienstmitarbeiter via Stichwortsuche alle Daten direkt zusammenstellen. Dadurch sind u.a. eine deutlich effizientere Vorbereitung auf die Verkaufsgespräche, ein besserer Kundenservice und eine einheitliche Pflege der Datenbestände möglich. Die ebenso leistungsstarke wie kosteneffiziente Lösung wurde vom comTeam-Systemhaus Infokom entwickelt und installiert.

Mit etwa 280.000 Lesern ist der Nordkurier, herausgegeben von der Kurierverlags GmbH & Co. KG in Neubrandenburg, die reichweitenstärkste Zeitung in der Region und somit auch das effektivste Werbemedium für die hier ansässigen Unternehmen. Insgesamt 50 Mitarbeiter der Anzeigenabteilung – davon 35 im Außendienst – stehen ihnen zur Verfügung, um sich über mögliche Anzeigenplatzierungen und Konditionen zu informieren und Buchungen vorzunehmen. Damit sich die Berater schnell und gründlich auf die Kundengespräche vorbereiten können, hat das Verlagshaus in eine individuelle Datenbanklösung investiert, in der sämtliche relevanten Dokumente zentral erfasst sind – von den hausinternen Daten wie Preislisten, Druck- und Mediadaten oder Arbeitsanweisungen über Hinweise zu einzelnen Kunden und Branchen bis hin zu regionalen Wirtschaftsanalysen. In detaillierten Profilen ist hier außerdem festgelegt, welche Personen Zugriff auf die einzelnen Dokumente erhalten.

Effiziente Recherche

Statt wie bisher die vielfältigen Informationen vor jedem Termin eigenständig zusammenzustellen, greifen die Berater nun einfach per Intranet auf den zentralen Datenpool zu – wenn erforderlich, auch direkt von zu Hause aus.

Eine komfortable Stichwortsuche erleichtert dabei das Auffinden der gewünschten Inhalte. So können sie sicher sein, stets aktuelle und vollständige Fakten zu erhalten. „Die Recherchearbeit ist dadurch viel schneller und effektiver geworden, und der einzelne Außendienstler kann mit dem umfassenden Hintergrundwissen sehr kompetent beim Kunden auftreten“, erläutert Rainer Zimmer, Leiter IT/Kommunikation bei der Kurierverlags GmbH.

Aktualität garantiert

Auch die Datenpflege wird durch die neue Datenbanklösung erheblich erleichtert: Die ausgefeilte Wiedervorlagefunktion sorgt zum Beispiel dafür, dass Daten, auf die lange nicht zugegriffen wurde, gelöscht werden. Außerdem zeigt sie dem zuständigen Mitarbeiter in zuvor festgelegten Intervallen an, dass ein bestimmter Datensatz überprüft bzw. aktualisiert werden muss. So wird vermieden, dass versehentlich veraltete Dokumente im Umlauf sind oder Lücken bzw. Redundanzen im Datenbestand entstehen. Die erhebliche Zeitersparnis, die die Lösung sowohl in der Recherche als auch in der Verwaltung der Daten mit sich bringt, hat die Mitarbeiter rundum überzeugt, wie Rainer Zimmer bestätigt: „Der Nutzen ist einfach direkt spürbar. PC und Laptop werden so zu einem Instrument, das die Arbeit enorm erleichtert.“

Elegante Lösung: Hohe Effektivität bei überschaubaren Kosten

Eine Datenbanklösung unter Lotus Notes bot sich unter anderem deshalb an, weil dieses Programm hier bereits im Einsatz war. Darüber hinaus konnte auf dieser Basis eine effiziente Lösung zu überschaubaren Kosten realisiert werden. „Die Alternative wäre ein ausgewiesenes Dokumentenmanagement-System gewesen“, so Rainer Zimmer, „doch eine solche Investitionen war uns zur Zeit nicht möglich. Und mit dieser Individuallösung konnten wir alle wichtigen Funktionen genauso gut abdecken.“ Wenn es vor Ort beim Kunden zum Vertragsabschluss kommt, greift der Außendienstmitarbeiter nach wie vor über sein Laptop auf das ebenfalls im Verlag genutzte SAP-System mit dem darauf aufsetzenden, verlagsspezifischen Softwaremodul VI&VA zu, um die Vertragsdaten dort direkt abzulegen. Dafür wird in der Regel GPRS- oder GPS-Verbindungstechnologie eingesetzt, aber auch ISDN und analoge Anschlüsse können genutzt werden. „Beim tatsächlichen Vertragsabschluss macht dieser Zugriff auf das Hauptsystem via Handytechnologie durchaus Sinn,“ erläutert Rainer Zimmer, „doch für alle Vorgänge, bei denen es auf Schnelligkeit und Service ankommt, ist dieser Weg viel zu langsam und umständlich. An dieser Stelle hat die neue Datenbanklösung genau die Effizienz gebracht, die bis dahin gefehlt hat.“ ■

Die Inhaltsrecherche wird sowohl durch die komfortable Stichwortsuche als auch durch die immer aktuellen Datensätze wesentlich optimiert.



Der Zugriff auf das System ist jederzeit per GPRS, GPS, ISDN oder analogem Anschluss möglich. Das ausgefeilte Profilmanagement steuert dabei die Zugriffsmöglichkeiten.



Der Nordkurier ist als reichweitenstärkste Zeitung in der Region ein interessantes Werbemedium für Unternehmen.



INFO



Infokom
Informations- und
Kommunikations-
gesellschaft mbH

Johannesstraße 8
17034 Neubrandenburg

Geschäftsführer:
Rolf-Dietrich Berndt

Telefon: +49 395 4 30 52-0
Telefax: +49 395 4 30 52-49

E-Mail: info@infokom.de

Nordkurier.de

Kurierverlags GmbH & Co. KG
Flurstraße 2
17034 Neubrandenburg

Geschäftsführer:
Manfred Christoffer

Telefon: +49 395 4575-0
Telefax: +49 395 4575-694

E-Mail: kurierverlag@nordkurier.de

Internet: www.nordkurier.de

Über das comTeam Systemhaus Infokom

Tätigkeitsbereiche:

Consulting:

- Projektmanagement
- Netzwerkmanagement
- Internet- und Webmanagement

IT-Training:

- Firmenschulungen
- Inhouse-Training
- Fortbildung/Umschulung im IT-Umfeld

Produktentwicklung:

- Anpassungsprogrammierung
- Structure Monitoring System2001
- Fingerabdruck-identifikationssystem

Lösungen:

- Hard- und Software
- Netzwerke
- Kommunikation

Service:

- 24-Stunden-Service
- Installationsservice
- Reparatur

Wartung:

- Internet Provider:
- Full Service Internet Provider
- Professionelles Web-Design

Multimediaentwicklung:

- Präsentationen aller Art
- CD-ROM-Produktion
- e-commerce-Lösungen



Die Infokom GmbH bietet als ein nach DIN EN ISO 9001 zertifizierter IT-Full-Service-Dienstleister seit 1991 alle Leistungen von der Beratung bis zur fertigen Lösung aus einer Hand.



comTeam ist der IT- und TK-Systemhaus-Verbund von ElectronicPartner.

Die unter der Marke comTeam etablierten Systemhäuser unterstützen ihre Kunden – KMU, Unternehmen der öffentlichen Hand sowie Ingenieure, Steuerberater, Ärzte, Wirtschaftsprüfer etc. – bei der Integration von Lösungen aus den Bereichen IT und TK: Angefangen bei Consulting, Planung über Netzwerk- und Kommunikationsplattformen, Lieferung von Hard- und Software bis hin zu schlüsselfertigen I&C-Projekten.

Jedes Fachunternehmen aus der IT- und TK-Branche, das die ElectronicPartner Kriterien erfüllt, kann Mitglied im Systemhausverbund von ElectronicPartner werden. comTeam Systemhäuser müssen darüber hinaus besondere Qualitätsanforderungen erfüllen:

- Systemintegrative Lösungskompetenz
- Ausrichtung auf IT-Anwender mit 5 bis 250 Arbeitsplätzen
- Personelle Kapazität für Planung, Projektierung und Lösungsimplementierung
- Personal für Service, Wartung und Störfallbehebung
- Vertriebsaußendienst

comTeam-Marken-Systemhäuser geben den Benefit der Verbundleistungen an ihre Kunden weiter. Die Vorteile für den gewerblichen Endkunden, der sich für das Produkt- und Dienstleistungsangebot eines comTeam Systemhauses entscheidet, liegen beispielsweise in der breiten, systemintegrativen Lösungskompetenz, der Flexibilität und Sicherheit einer erfolgreichen und finanzstarken Verbundgruppe sowie in der bundesweit gegebenen Nähe zum Kunden. ■

Ergänzende Informationen zur comTeam Systemhaus GmbH



Ihr Kontakt zu comTeam:
comTeam Systemhaus GmbH
Mündelheimer Weg 40
40472 Düsseldorf
Telefon: +49-211-4156-784
Telefax: +49-211-4156-447
E-Mail: office@comteam.de
Internet: www.comteam.de