

## **comTeam ist Premium-Business-Partner der Telekom**

**Neue Wachstumsfelder mit intelligenten Netzen, IT-Services, Internet- und Netzwerkdiensten für Systemhäuser**

**Düsseldorf, 8. Juli 2010** - Die zunehmende Digitalisierung vieler Lebensbereiche, die Personalisierung von Produkten und Diensten, die wachsende Mobilisierung und die Internationalisierung prägen heute auch die Ansprüche der Geschäftskunden der comTeam-Systemhäuser. Die Kunden möchten jederzeit Zugriff auf persönliche Daten wie Adressen, Dateien und Präsentationen über alle Endgeräte hinweg. Die Telekom investiert in den nächsten drei Jahren rund zehn Milliarden Euro in Deutschland in Glasfasernetze, neue Mobilfunktechnologien und IT-Prozesse, um den Kunden mehr Geschwindigkeit, höhere Bandbreiten und neue Produkte zu bieten. comTeam partizipiert an diesem Engagement durch die neue Premium-Business-Partnerschaft mit der Telekom Deutschland.

comTeam-Mitglieder profitieren ab sofort als Premium-Business-Partner von dem umfassenden ITK-Produktportfolio, das sie zur Erweiterung ihres eigenen Portfolios nutzen und durch eigene Services und Produkte ergänzen können. Zu dem Angebot gehören Produkte wie Standard Voice (Anschlüsse und Optionen), Business Call, DSL-Business, Company Connect, Ethernet Connect, Datendirektverbindungen und digitale Standard-Festverbindungen. Darüber hinaus haben die comTeam-Mitglieder jetzt die Möglichkeit, mit den Business-Kommunikationssystemen, IntraSelect, Ethernet VPN, LAN Solutions, Housing und Hosting ihren gewerblichen Endkunden Komplettlösungen anzubieten.

„Durch die Premium-Business-Partnerschaft haben die comTeam-Mitglieder direkten Zugriff auf das Produktportfolio der Telekom Deutschland. comTeam-Systemhäuser dürfen das „Qualified Partner-Logo“ nutzen und erhalten eine Provision bei der Vermittlung von Telekom-Produkten. Der Premium-Status bringt den comTeam-Systemhäusern zusätzlich verbesserte Konditionen sowie Marketingunterstützung und Veranstaltungsangebote“ erläutert Roland Angst, Leiter Indirekter Vertrieb und Service Geschäftskunden, Telekom Deutschland.

„Wir freuen uns, mit innovativen Produkten und Dienstleistungen die persönliche, berufliche und soziale Vernetzung der Menschen zu fördern. Unser Anspruch ist es, mit der neuen Partnerschaft mit der Telekom unseren comTeam-Systemhäusern mit intelligenten Netzen, mit IT-Services sowie mit Internet- und Netzwerkdiensten gezielt neue Wachstumsfelder zu erschließen. Deshalb ist die neue Partnerschaft mit der Telekom eine gewinnbringende Angelegenheit“, kommentiert Sven Glatter, Vertriebsleiter comTeam die neue Partnerschaft.

Hintergrund:

### **Über comTeam**

comTeam ist der IT- und TK-Systemhaus-Verbund von ElectronicPartner, der führenden europäischen Verbundgruppe für selbstständige Handels- und Systemhaus-Unternehmer der Branchen Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Informationstechnologie, Elektro-Hausgeräte und Digital Imaging. Der Systemhaus-Verbund comTeam betreut heute im Bereich Informationstechnologie und Telekommunikation mehr als 250 comTeam-Marken-Systemhäuser.

Die unter der Marke comTeam etablierten Systemhäuser unterstützen ihre Kunden – kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), Großunternehmen, Unternehmen der öffentlichen Hand sowie Ingenieure, Steuerberater, Ärzte, Wirtschaftsprüfer etc. – bei der Integration von Lösungen aus den Bereichen IT und TK: Angefangen bei Consulting, Planung über Netzwerk- und Kommunikationsplattformen, Lieferung von Hard- und Software bis hin zu schlüsselfertigen IT und TK-Projekten.

### **Über die Verbundgruppe ElectronicPartner**

ElectronicPartner ist die leistungsfähigste europäische Verbundgruppe für die innovativen und service-orientierten Fachhändler (EP:), die preisaktiven, großflächigen und sortimentsstarken Fachmärkte (MediMax) und die professionellen Systemhausanbieter (comTeam). Mehr als 5.000 Unternehmerpersönlichkeiten bilden heute die Verbundgruppe ElectronicPartner International, die sich für ihre Mitglieder und deren 200.000 Kunden täglich stark macht.